

Titel, mening och känsla av sammanhang


Salutogent ledarskap och hållbarhet i en skolorganisation

Anders Hanson

SVENSKA HÄLSOPROMOTION GRUPPEN


Bengtsfors 231006

1



1

Hur gick det för Robert?



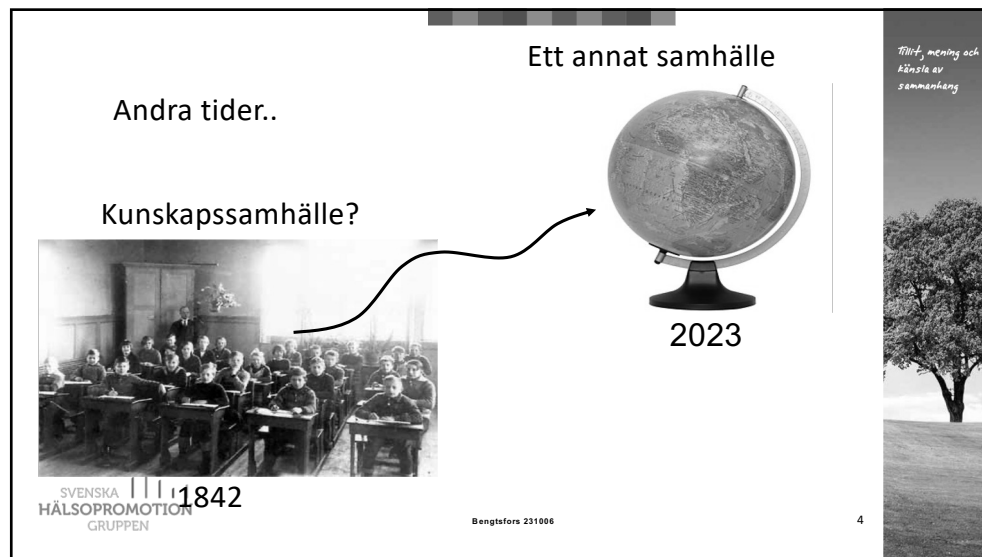
Sigridslund 1982

1926

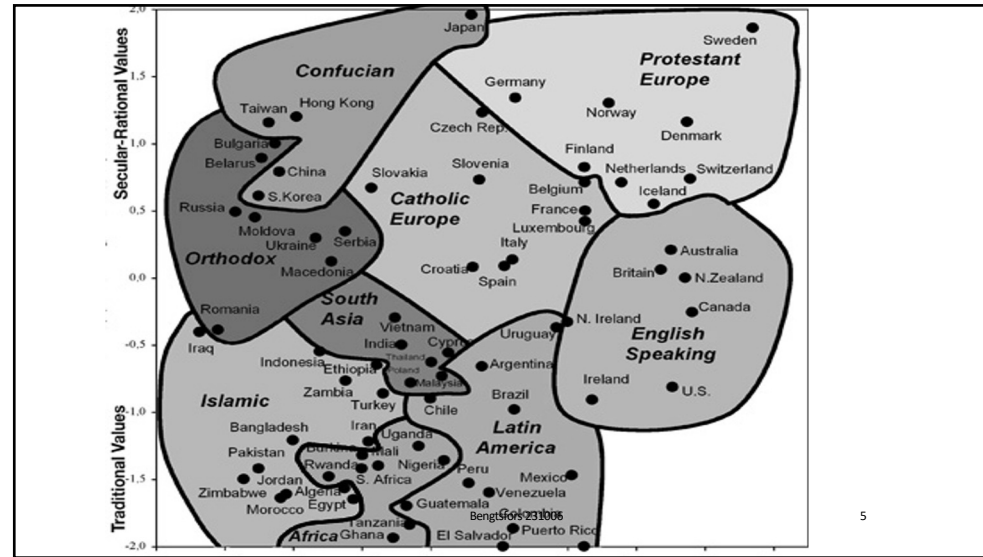
2



3



4



5

Utmaningar:

- psykisk ohälsa
- stress
- inte duga
- utanförskap
- meningslöshet

Tillf., mening och känsla av sammanhang


SVENSKA HÄLSOPROMOTION GRUPPEN

Bengtfors 231006

6

Tillf., mening och känsla av sammanhang

Arbetslivets utmaningar?



SVENSKA
HÄLSOPROMOTION
GRUPPEN

Bengtstors 231006

7

7

Tillf., mening och känsla av sammanhang

välfrädsorganisationers utmaningar



Färre ska hinna mer

verksamhetsutveckling



digitalisering



MS 2015-4



Arbetsmiljö och hälsa

Organisatorisk och social arbetsmiljö

Arbetsmiljöverkets föreskrifter om organisatorisk och social arbetsmiljö samt allmänna råd om tillämpningen av föreskrifterna

GRUPPEN



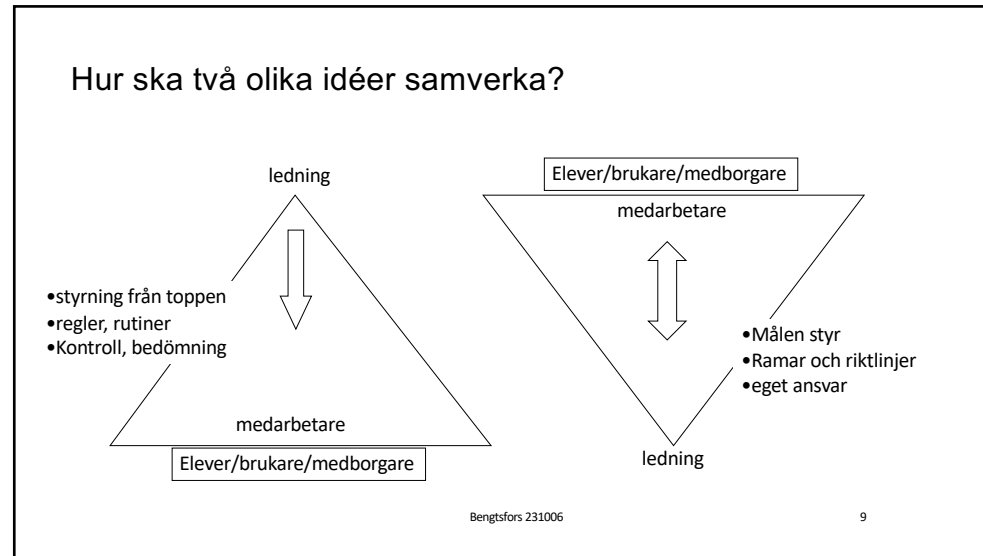
Kompetensförsörjning,

Organisering/styrning



Bengtstors 231006

8



9

Fråga någon,

En dag på jobbet när det är som bäst,
Vad finns det/
hur är det då?

www.menti.com
3563 4363

SVENSKA HÄLSOPROMOTION GRUPPEN

Tillf., mening och känsla av sammanhang

Bengtstors 231006 10

10

Aaron Antonovsky
presenterade en salutogen idé 1979

Hur kommer det sig att människor trots livets påfrestningar, ändå kan behålla och rent av förbättra vår hälsa?

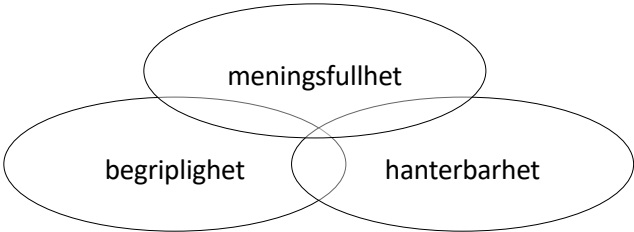
Aaron Antonovsky



SVENSKA
HÄLSOPROMOTION
GRUPPEN

11

Känsla av sammanhang




Tillf., mening och känsla av sammanhang

En vägledande modell för vad som bidrar till att människan kan må bra och fungera bra.

SVENSKA
HÄLSOPROMOTION
GRUPPEN

Bengtfors 231006

12



12



13

Tillf., mening och känsla av sammanhang

*Jag visste inte att jag mådde så här bra
och jag har ju bra saker i livet
som jag inte tänkt på förut...*

Återberättat av Elisabeth Fock
rektor på Sannarpgymnasiet i Halmstad
som mött en flicka efter ett mentorsamtal
med kasamdialogen. (2007-2010)

SVENSKA
HÄLSOPROMOTION
GRUPPEN

Bengtstors 231006


14

14

hållbart sätt att organisera?

- Både struktur och kultur
- Kulturen börjar i mitt eget huvud..

Tillf., mening och känsla av sammanhang



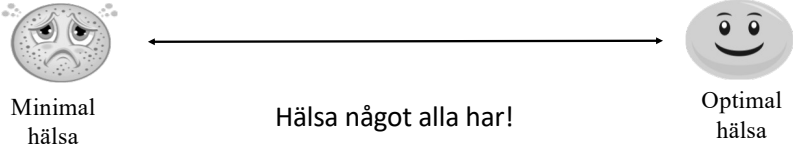
SVENSKA
HÄLSOPROMOTION
GRUPPEN

Bengtsfors 231006

15

15

Antonovsky ville se på hälsa som en resurs?



Minimal hälsa

Hälsa något alla har!
Alla har något friskt!
Alla har resurser!

Optimal hälsa

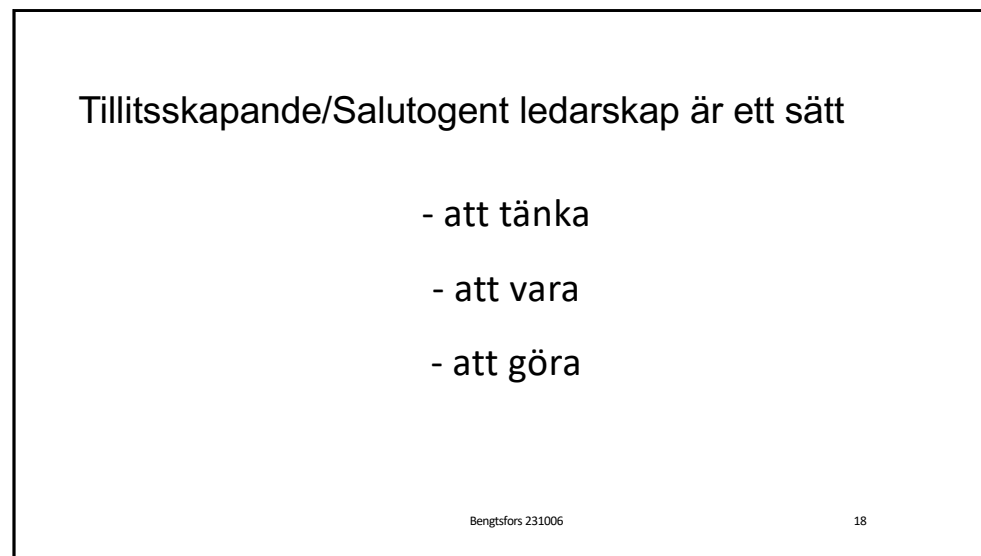
Bengtsfors 231006

16

16



17



18

Hur ska man tänka?

- fokus på det vi vill
- människan är kompetent

Bengtsfors 231006

19

19

Hur ska man vara?

- nyfiken
- förväntansfull
- uppskattande

Bengtsfors 231006

20

20

Hur ska man göra??

gör sammanhanget

- begripligt
- meningsfull
- hanterbart

Bengtsfors 231006 21

21

Tänk på vad du tänker!



Du skapar kultur

Tack för mig!
Anders Hanson
www.salutogent.se

Bengtsfors 231006 22

22

Tack för mig!

Anders Hanson
Tel 0705-889120
anders@halsopromotiongruppen.se
www.salutogent.se

SVENSKA
HÅLSOPROMOTION
GRUPPEN

Bengtsfors 231006

23

*Tillf., mening och
känsla av
samband*

23